



Mülheimer Kulinarik-Event mit Neuheiten: Die Kulinarische Schnitzeljagd lockt mit frischen Adressen

Am 13. September 2025 findet in Mülheim an der Ruhr die Kulinarische Schnitzeljagd statt – in diesem Jahr nur an einem einzigen Termin. Die Veranstaltung erfreut sich seit Jahren großer Beliebtheit und bietet diesmal ein besonders abwechslungsreiches Programm: Von den elf teilnehmenden Läden sind sechs zum ersten Mal dabei. Diese Kombination aus Bewährtem und Neuem macht das Event sowohl für neue Teilnehmer als auch für Wiederkehrende interessant.

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist eine Genusstour durch die ganze Stadt: Teilnehmende besuchen an einem Samstag verschiedene Restaurants, Cafés und Feinkostläden, wo sie mit kleinen kulinarischen Kostproben begrüßt werden. Ob zu Fuß oder mit dem Fahrrad, allein oder in Begleitung – die Route kann individuell gestaltet werden und bietet eine einmalige Gelegenheit, vielfältige Lokale an nur einem Tag kennenzulernen.

In diesem Jahr sind gleich sechs Stationen in Mülheim erstmalig Teil der Route. Dazu gehören das frisch eröffnete Colletis Café, die Küche Bauernstube und der Brotkorb, die mit kreativen Konzepten und besonderen Kostproben überzeugen möchten. Ebenfalls neu im Programm sind die Kutscherremise Parkstadt, das Walkmühlen Restaurant und das Grano de Café Colombia.

Wieder mit dabei sind auch einige der beliebtesten Stationen aus dem Vorjahr, darunter das Kunst- und Designhaus M40, der Lindenhof, das Restaurant Ronja, der Holländer und Sally's Café. So entsteht eine abwechslungsreiche Tour, die sowohl kulinarisch als auch atmosphärisch viel zu bieten hat.

Was die teilnehmenden Läden genau servieren, bleibt bis zum Veranstaltungstag ein Geheimnis – das ist Teil des Konzepts und macht den besonderen Reiz der Kulinarischen Schnitzeljagd aus. Dabei ist stets für vegetarische und alkoholfreie Alternativen gesorgt, damit jeder auf den Geschmack kommt.

Der Ticketverkauf läuft bereits, mehr als die Hälfte der Tickets sind schon vergriffen. Bis zwei Wochen vor dem Event sind Tickets zum Vorverkaufspreis von 33 Euro zu haben. Danach sind sie für 40 Euro erhältlich. Die Tickets gibt es online beim Veranstalter unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de – buchbar bis spätestens Dienstag vor der Tour

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>